

Съдържание на модула по теми

1. Концепция за социално предприемачество:
 а) проучване на съществуващите дефиниции за социално предприемачество;
 б) разглеждане на социалното предприемачество в неговата цялост;
 в) какво е социално предприятие:
 - видове социални предприятия;
 - примери за действащи социални предприятия.
 г) сравнителна съпоставка на търговското предприемачество и социалното предприемачество.

2. Социалният предприемач:
 а) характерни черти на социалния предприемач, мотивация и подбуди;
 б) примери за успешни социални предприемачи.

3. Условия за социално предприемачество:
 а) същност на социалната промяна и как социалното предприемачество може да решава социални проблеми.

4. Предизвикателства пред социалното предприемачество:
 а) предизвикателства пред социалните предприемачи като: измерване на успеха, достъп до финансиране, оползотворяване на ресурси, управление на очакванията на заинтересованите страни.

Описание на модула

Този модул представлява основата на учебната програма. В края на модула обучаемите ще могат да дефинират концепцията за социално предприемачество и да обясняват приликите и разликите между традиционен бизнес и социално предприемачество. Обучаемите ще разбират същността на социалния предприемач и ще могат да дават примери. Ще умеят да разглеждат социалното предприемачество в контекста на социалната промяна и решаването на социални проблеми чрез социално предприемачество.

Обучаемите ще могат да разглеждат предизвикателствата пред социалните предприемачи.

Включва 20 уч. часа и 5 ч. самостоятелна работа.

Резултати от учене (Знания, Умения, Отношения)	З	У	О	Оценяване	Методи на преподаване
Формулира концепциите за социално предприятие и социален предприемач.	√			Текуща оценка на: <ul style="list-style-type: none"> разбирането и възприемането на английския език; компетентност и увереност при употреба на английския език по разглежданите теми; развитие на познавателните способности чрез чуждия език. Устно и писмено оценяване: <ul style="list-style-type: none"> обяснява със свои думи понятието социално предприемачество; създава профил на социален предприемач от своята област или регион в писмен вид. Е-портфолио - мисли, идеи, убеждения и отношения: <ul style="list-style-type: none"> разсъждава върху собствения си потенциал за социален предприемач. 	CLIL: интегрирано обучение по предмет на чужд език. Интегрирани в модула езикови дейности за говорене, слушане, четене и писане, едновременно с преподаването на съдържание по социално предприемачество. Допълнително подсилени с разнообразие от ИКТ-базирани стратегии за учене за формиране на холистичен познавателен опит както у обучаемите, така и у преподавателите. Приложение на различни продукти на езиковата употреба: устни, писмени, визуални, електронни/ дигитални, жестове, знаци. Всички методи на преподаване, включващи дигитални стратегии, ще поставят акцент върху: <ul style="list-style-type: none"> развиване на умения за междуличностна комуникация посредством английски език; разбиране на езикови структури и съдържание на английски език; опознаване и употреба на английския език. 1. Презентации 2. Групови дискусии 3. Ръководства и наръчници с установени практики 4. Фокус групи 5. Подкастове, видеа 6. Фото галерии 7. Е-портфолиа 8. Дигитални ресурси 9. Проучвания 10. Работа по казуси
Сравнява и съпоставя търговското предприемачество със социалното предприемачество.	√				
Разглежда социалната промяна в нейното многообразие, както и начините за решаване на социални проблеми чрез социално предприемачество.		√			
Разглежда предизвикателствата пред социалните предприемачи като: измерване на успеха, достъп до финансиране, оползотворяване на ресурси, управление на очакванията на заинтересованите страни.		√			
Разисква сложността при задоволяване на очакванията на заинтересованите страни и важността от сътрудничество с тях.			√		
Оценява далновидността на социалните предприемачи чрез проучване на разнообразни примери от световната практика.			√		