

1. Разработване на бизнес план за социално предприятие

а) използване на техники за генериране на идеи с цел идентифициране на нови социални възможности или подобряване на съществуващи социални предприятия.

2. Подготовка на бизнес план за социално предприятие

а) въведение;

б) организационен план:

- описание на социалната мисия на конкретен бизнес – цели и задачи; - намиране на подходяща юридическа форма за бизнеса; - очертаване на управленската структура на бизнеса (роли и отговорности); - описание на продукта/ите, услугата/ите, дейностите; - идентифициране на ключови заинтересовани страни.

в) план за управление на средата:

- анализирание на средата с помощта на аналитичния инструмент PEST.

г) маркетингов план:

- идентифициране и описание на клиентите/потребителите; - представяне на бранда; - очертаване на начините за достигане на социалния бизнес до клиентите/потребителите (промоционален микс); - описание на стратегията за ценообразуване.

д) оперативен план:

- определяне на ключови доставчици; - описание на местонахождение, имущество и материална база; - описание на необходимото ключово оборудване;

- описание на нужния ключов персонал, включително умения, знания и изисквания за обучение.

е) финансов план:

- определяне на основни бизнес разходи; - основни методи за финансиране; - представяне на прогнозен бюджет (приходи и разходи).

ж) анализ на риска и стратегия за оттегляне.

Описание на модула

Този модул дава възможност на обучаемите още в самото начало на обучението да разработят концепция за ново социално предприятие или да работят по съществуваща такава. След което да надградят резултата от този модул (Бизнес план за социално предприятие) в последващите модули чрез прилагането на спираловиден подход в Програмата.

Целта на модула е да въвлече обучаемите в процеса на превръщане на социалната идея в печеливш бизнес. Модулът дава на обучаемите необходимия прагматичен поглед към процесите и системите, за да разбират, правят необходимите проучвания и създават бизнес план на социално предприятие. До края на Програмата обучаемите ще създадат не сложен бизнес план, адресиращ 6 /шест/ области като използват онлайн шаблон.
Включва 20 уч. часа и 5 ч. самостоятелна работа.

Резултати от учене (Знания, Умения, Отношения)	З	У	О	Оценяване	Методи на преподаване
Прилага стратегията за генериране на идеи с цел идентифициране на нови социални възможности или подобряване на съществуващи социални предприятия.		√		<p>Текуща оценка на:</p> <ul style="list-style-type: none"> разбирането и възприемането на английския език; компетентност и увереност при употреба на английския език по разглежданите теми; развитие на познавателните способности чрез чуждия език. <p>Устно и писмено оценяване:</p> <ul style="list-style-type: none"> създаване на бизнес план за социално предприятие по предварително зададен онлайн шаблон. <p>Е-портфолио - мисли, идеи, убеждения и отношения:</p> <ul style="list-style-type: none"> разсъждава върху собствения си потенциал като социален предприемач. 	<p>CLIL: интегрирано обучение по предмет на чужд език Интегрирани в модула езикови дейности за говорене, слушане, четене и писане, едновременно с преподаването на съдържание по социално предприемачество. Допълнително подсилени с разнообразие от ИКТ-базирани стратегии за учене за формиране на холистичен познавателен опит както у обучаемите, така и у преподавателите.</p> <p>Приложение на различни продукти на езиковата употреба: устни, писмени, визуални, електронни/ дигитални, жестове, знаци.</p> <p>Всички методи на преподаване, включващи дигитални стратегии, ще поставят акцент върху:</p> <ul style="list-style-type: none"> развиване на умения за междуличностна комуникация посредством английски език; разбиране на езикови структури и съдържание на английски език; опознаване и употреба на английския език. <p>1. Онлайн бизнес план 2. Техники за генериране на идеи 3. Подкастове, видеа 4. Е-портфолиа 5. Дигитални ресурси 6. Проучвания 7. Презентации 8. Групови дискусии</p>
Разработва подробен електронен бизнес план.		√			
Дефинира и разяснява структурата и елементите при разработване на бизнес план.	√				
Познава и разбира процеса по превръщане на социалната идея в печеливш бизнес.	√				
Анализира рисковете пред социалното предприятие.	√				
Оценява правилно значението на всички ключови елементи на бизнес плана (организационни, оперативни, финансови, свързани с управление на средата, анализ на риска и стратегията за оттегляне).			√		