

Съдържание на модула по теми

- 1. Умения по бизнес комуникации:**  
 а) бизнес комуникация – видове и способности;  
 б) пречки за осъществяване на ефективна комуникация;  
 в) език на тялото, първи впечатления и усещания;  
 г) умения за комуникация един с друг, един с много и комуникация в група.
- 2. Презентационни умения:**  
 а) подготовка и планиране;  
 б) структуриране на презентация, вкл. темпо и времетраене;  
 в) познаване на аудиторията и взаимодействие с нея;  
 г) аудиовизуални средства;  
 д) принципи на изпълнение.
- 3. Дигитална комуникация:**  
 а) характеристики на дигиталната комуникация;  
 б) възможности и ограничения при дигиталната комуникация;  
 в) етични норми при дигиталната комуникация.
- 4. Умения за работа в мрежа:**  
 а) създаване на мрежа за влияние;  
 б) идентифициране на възможности за работа в мрежа.

**Описание на модула**

Този модул цели да развие у обучаемите комуникационни умения за ефективно бизнес общуване чрез устни и писмени средства (лице в лице или дигитално). Обучаемите ще придобият умения за комуникация чрез разнообразни видове и способности на бизнес общуването: презентационни умения, дигитална комуникация и умения за работа в мрежа.

В резултат на този модул обучаемите ще подобрят презентационните си умения.

Модулът ще провокира размисли върху вече създадените бизнес планове и по-нататъшни подобрения по тях.

**Включва 20 уч. часа и 5 ч. самостоятелна работа.**

Резултати от учене (Знания, Умения, Отношения)	З	У	О	Оценяване	Методи на преподаване
Разбира различните способности за ефективна бизнес комуникация.	√			<p><b>Текуща оценка на:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>разбирането и възприемането на английския език;</li> <li>компетентност и увереност при употреба на английския език по разглежданите теми;</li> <li>развитие на познавателните способности чрез чуждия език.</li> </ul> <p><b>Устно и писмено оценяване:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>изготвяне на видео презентация на създадения бизнес план.</li> </ul> <p><b>Е-портфолио - мисли, идеи, убеждения и отношения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>прави необходимите промени в бизнес плана си в резултат на наученото в този модул.</li> </ul>	<p><b>СЛП: интегрирано обучение по предмет на чужд език</b>  <b>Интегрирани в модула езикови дейности за говорене, слушане, четене и писане, едновременно с преподаването на съдържание по социално предприемачество. Допълнително подсилени с разнообразие от ИКТ-базирани стратегии за учене за формиране на холистичен познавателен опит както у обучаемите, така и у преподавателите.</b></p> <p><b>Приложение на различни продукти на езиковата употреба: устни, писмени, визуални, електронни/ дигитални, жестове, знаци.</b></p> <p><b>Всички методи на преподаване, включващи дигитални стратегии, ще поставят акцент върху:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>развиване на умения за междуличностна комуникация посредством английски език;</li> <li>разбиране на езикови структури и съдържание на английски език;</li> <li>опознаване и употреба на английския език.</li> </ul> <p><b>1. Техники за презентирание</b>  <b>2. Техники за ефективна комуникация</b>  <b>3. Създаване на подкастове, видеа</b>  <b>4. Е-портфолиа</b>  <b>5. Дигитални ресурси</b></p>
Прилага на практика разнообразни умения за физическа и дигитална комуникация, както и презентационни умения.	√				
Осъзнава етичната страна на дигиталната комуникация.			√		
Разбира и осъзнава значението на уменията за работа в мрежа, които спомагат за създаване на мрежа за влияние в социалното предприемачество.			√		
Представя и документира план за социално предприемачество като използва цифрови технологии.		√			